

การใช้สื่อ YouTube ของเยาวชนในสกลนคร

The use of YouTube media among youths in Sakon Nakhon

กิตติพันธ์ พรหมดี, เมวีรา เตชาเลิศ, วิศว ปวงค์ และ สถาพร แยมกระจ่าง*

จิรภัทร เริ่มศรี**

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาลักษณะประชากรของเยาวชนในสกลนคร และ (2) เพื่อศึกษาการใช้สื่อ YouTube ของเยาวชนในสกลนคร โดยใช้วิธีวิจัยเชิงสำรวจ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และการเปรียบเทียบค่าความแตกต่าง โดยการทดสอบค่าที (t - test) ทดสอบค่าเอฟ (F - test) ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one - way ANOVA) การทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่โดยวิธี Least Significant Difference (LSD)

ผลการวิจัย พบว่า

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 19 - 22 ปี กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี มีประสบการณ์การใช้สื่อ YouTube มากกว่า 5 ปีขึ้นไป โดยเชื่อมต่อผ่านสมาร์ทโฟน 3 - 4 ครั้งต่อวัน ครั้งละ 1 - 2 ชั่วโมง ช่วงเวลา 18.01 - 00.00 น. ที่บ้านและหอพัก เพื่อความบันเทิง โดยเฉพาะการรับชมมิวสิควิดีโอ และการรีวิวสินค้า ซึ่งลักษณะประชากรด้านเพศ ด้านอายุ และด้านการศึกษา มีการใช้สื่อ YouTube ไม่ต่างกัน

คำสำคัญ: การใช้สื่อ, เยาวชน, สกลนคร

Abstract

This research study has the objectives (1) to study the population characteristics of youth in Sakon Nakhon and (2) to study the use of YouTube media among youth in Sakon Nakhon. Using survey research methods, the statistics used for data analysis were Frequency, Percentage, Mean, Standard Deviation and Comparison to find the difference by testing the t - test, the F - test, the analysis of one - way ANOVA, the Least Significant Difference (LSD)

This study found that

Most of the samples were female. Age between 19 - 22 years studying at a bachelor's degree. Experience using YouTube media for more than 5 years by connecting via smartphone 3 - 4 times a day, 1 - 2 hours per time from 18.01 - 00.00 at home and dormitory for entertainment Especially watching music videos and product reviews Which the demographic characteristics, sex, age and education the use of YouTube media is no different.

Keyword: Media use, youth, Sakon Nakhon

* นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชานิติศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

** ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำสาขาวิชานิติศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

บทนำ

จากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในปัจจุบัน ทำให้สื่อสมัยใหม่สามารถสื่อสารได้สองทางผ่านทางระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และส่งสารได้อย่างรวดเร็วหลายอย่างพร้อมกันทั้งเสียง ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และข้อความ ทำให้เกิดการสื่อสารได้ทุกที่ทุกเวลา ยิ่งกว่านั้นยังสามารถสื่อสารได้หลากหลายรูปแบบผ่านทางสื่อสมัยใหม่ และยูทูปเป็นอีกหนึ่งแพลตฟอร์มที่กลายเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวัน เพราะไม่ว่าจะใช้โซเชียลแพลตฟอร์มไหน ก็มักจะมีวิดีโอที่ถูกแชร์จากยูทูป เพราะยูทูปเป็นเว็บไซต์แลกเปลี่ยนภาพวิดีโอที่ไม่เสียค่าใช้จ่ายใด ๆ คลิปวิดีโอที่เผยแพร่อยู่บนเว็บไซต์ยูทูป ส่วนมากเป็นไฟล์คลิปสั้นๆ ประมาณ 1 – 10 นาที ถ่ายทำโดยประชาชนทั่วไป แล้วอัปโหลดขึ้นสู่เว็บไซต์ของยูทูป โดยมีการแบ่งประเภทและจัดอันดับคลิปเอาไว้ด้วย (เมธชนัน สุขประเสริฐ, 2558)

จากการสำรวจของ Thumbs up (2562) พบว่า คนในยุคเงินวัย สามารถเข้าถึงยูทูปได้ 67% มากกว่าการดูโทรทัศน์ และกลุ่มผู้ใช้ที่มีอายุระหว่าง 35 – 55 ปี เป็นกลุ่มผู้ใช้ที่เติบโตไวที่สุด ยูทูปเป็นแพลตฟอร์มที่เข้าถึงได้ง่าย มีการแชร์ข้ามไปยังโซเชียลมีเดียอื่น ๆ และคาดการณ์ว่าภายในปี 2025 ผู้ใช้งานที่มีอายุต่ำกว่า 32 ปี กว่า 50% จะเลิกรับชมรายการโทรทัศน์ และจากการจัดอันดับโซเชียลมีเดียของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ในปี 2561 ที่ผ่านมา พบว่า มีการใช้ยูทูป 98.8% แอปพลิเคชันไลน์ 98.6% เฟสบุ๊ก 96.0% เฟสบุ๊กเมสเสจเจอร์ 88.4% อินสตาแกรม 67.2% ทวิตเตอร์ 43.0% และวอทแอป 10.6%

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น ยูทูปเป็นสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยมจากกลุ่มผู้บริโภคเงินวัย และเป็นสื่อที่ได้เข้ามา มีบทบาทต่อชีวิตประจำวันมากขึ้น ด้วยเหตุนี้จึงมีความสนใจศึกษา การใช้สื่อยูทูปของเยาวชนในสกลนคร ซึ่งเป็นกลุ่มของคนรุ่นใหม่ที่มีการเปิดรับสื่อออนไลน์อยู่เสมอ เพื่อนำผลที่ได้มาปรับใช้เป็นแนวทางในการพัฒนารูปแบบสื่อที่นำเสนอบนยูทูปให้สอดคล้องต่อกลุ่มเป้าหมายต่อไป

วัตถุประสงค์งานวิจัย

1. เพื่อศึกษาลักษณะประชากรของเยาวชนในสกลนคร
2. เพื่อศึกษาการใช้สื่อยูทูปของเยาวชนในสกลนคร

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ เยาวชนในเขตจังหวัดสกลนคร ทั้งเพศชายและเพศหญิง ที่มีอายุ ระหว่าง 15 – 25 ปี ที่มีการใช้งานสื่อยูทูปในช่วงปี พ.ศ. 2560 – 2562 แต่ไม่ทราบจำนวนประชากรที่ชัดเจน จึงได้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจากสูตร (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2549) ดังนี้

$$n = \frac{Z^2}{4E^2}$$

โดย n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

E = ค่าเปอร์เซ็นต์ความคลาดเคลื่อนจากการสุ่มตัวอย่าง

Z = ค่าระดับความเชื่อมั่นที่กำหนดไว้

ถ้าระดับความเชื่อมั่นเท่ากับ 95% หรือระดับนัยสำคัญ 0.05 มีค่า Z = 1.96

การศึกษาครั้งนี้ กำหนดระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ย่อมให้เกิดความคลาดเคลื่อนในการเลือกตัวอย่างได้ 5% (0.05)

ดังนั้นจึงแทนค่าขนาดตัวอย่างได้ดังนี้

$$n = \frac{(1.96)^2}{4(0.05)^2}$$

$$\text{แทนค่า } n = \frac{1.96^2}{4(0.05)^2}$$

$$= 399.17$$

อย่างไรก็ตามการศึกษาคั้งนี้ผู้วิจัยได้เผื่อการสูญเสียแบบสอบถาม 1 ตัวอย่าง ดังนั้นขนาดตัวอย่าง สำหรับการวิจัย คั้งนี้ จึงเท่ากับ 400 คน โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลผู้วิจัยใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวกหรือแบบบังเอิญ เป็นการเลือกแบบ ไม่มีกฎเกณฑ์ อาศัยความสะดวกของผู้วิจัยเป็นหลัก และกลุ่มตัวอย่างให้ความร่วมมือกับผู้วิจัยในการให้ข้อมูลเป็นอย่างดี

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยใช้คำถามปลายเปิด (Open-Ended Question) เพื่อใช้ในการเก็บข้อมูล โดยศึกษาจากแนวคิด ทฤษฎี ข้อมูลจากเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยค่าความ เชื่อมั่นมีค่าเท่ากับ 0.899

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำเสนอแบบสอบถามที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างมาทำการรวบรวม และทำการประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ทางสถิติ มาทำวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์โดย การแจกแจงความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percent)

2) การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับการใช้สื่อยูทูปของเยาวชนในสกลนคร ซึ่งมี ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) มีเกณฑ์ในการกำหนดค่าน้ำหนักของการประเมินเป็น 5 ระดับ วิธีของลิเคิร์ท (Five Point Likert scales) โดยมีการแปลความหมายจากค่าเฉลี่ยของคะแนนที่ได้ในแต่ละระดับ ความเห็นดังนี้

ระดับความคิดเห็น	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลและแจกแจงค่าความถี่ของแบบสอบถาม เพื่อหาค่าหาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบน มาตรฐาน (Standard Deviation) สำหรับการแปลความหมายของค่าเฉลี่ยของผลการวิเคราะห์ข้อมูล มีหลักในการพิจารณา ดังนี้ (Best, 1986: 181 – 183)

คะแนนเฉลี่ย	ระดับความเห็น
4.12 – 5.00	มากที่สุด
3.41 – 4.20	มาก
2.61 – 3.40	ปานกลาง
1.81 – 2.60	น้อย
1.00 – 1.80	น้อยที่สุด

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ คือ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) หรือค่าสถิติพื้นฐาน ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

2. สถิติอ้างอิงที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน เป็นการเปรียบเทียบค่าความแตกต่าง โดยการทดสอบค่าที (t - test) ทดสอบค่าเอฟ (F - test) ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one - way ANOVA) การทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่โดยวิธี Least Significant Difference (LSD)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลักษณะประชากรศาสตร์

การศึกษาลักษณะประชากรของเยาวชนในสกลนคร จำนวน 400 คน ได้ทำการศึกษาคุณลักษณะด้านเพศ อายุ และระดับการศึกษา โดยการแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละลักษณะประชากรศาสตร์ (n=400)

ลักษณะประชากรศาสตร์	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
เพศ		
ชาย	138	34.5
หญิง	262	65.5
อายุ		
15 - 18 ปี	132	33.0
19 - 22 ปี	240	60.0
23 ปีขึ้นไป	28	07.0
ระดับการศึกษา		
ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	66	16.5
ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย	64	16.0
ระดับปริญญาตรี	270	67.5

จากตารางที่ 1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 262 คน คิดเป็นร้อยละ 65.5 รองลงมาคือ เพศชาย จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 34.5 สำหรับอายุของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 19 - 22 ปี จำนวน 240 คน คิดเป็นร้อยละ 60.0 รองลงมาคือ อายุระหว่าง 15 - 18 ปี จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 33.0 และน้อยที่สุด มีอายุ 23 ปีขึ้นไป จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7.0 ส่วนระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี จำนวน 270 คน คิดเป็นร้อยละ 67.5 รองลงมาคือ ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 16.5 และน้อยที่สุดศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0 ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้สื่อของเยาวชนในสกลนคร

การใช้สื่อของเยาวชนในสกลนคร มีขอบเขตในการศึกษา 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการสื่อสาร ด้านการศึกษา และด้านสังคมและบันเทิง ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการใช้สื่อของเยาวชนในสกลนคร

วัตถุประสงค์การใช้สื่อ	\bar{X}	S.D.	แปลความ
ด้านการสื่อสาร			
1. การแลกเปลี่ยนและแสดงความคิดเห็นในประเด็นต่าง ๆ	2.91	1.172	ปานกลาง
2. การเผยแพร่คลิปวิดีโอในข้อมูลส่วนตัว	2.83	1.164	ปานกลาง
3. การแชร์คลิปวิดีโอ หรือเนื้อหาที่สนใจ ไปยังสื่อออนไลน์ต่าง ๆ เช่น Facebook, Instagram ฯลฯ	3.21	1.056	ปานกลาง
4. การสนทนากับสมาชิกในกลุ่มผ่านไลฟ์สด	2.81	1.141	ปานกลาง
รวมด้านการสื่อสาร	2.94	0.958	ปานกลาง
ด้านการศึกษา			
1. เพื่อค้นหาข้อมูลสำหรับการจัดทำรายงานในรายวิชาต่าง ๆ	3.57	0.893	มาก
2. เพื่อศึกษาหาความรู้รอบตัว เช่น การทำอาหาร การค้นหาอาชีพเสริม	3.65	0.919	มาก
3. เพื่อค้นหาแรงบันดาลใจจากนักพูด หรือบุคคลที่มีชื่อเสียง	3.56	0.945	มาก
4. เพื่อการศึกษาประวัติศาสตร์ชาติไทย และต่างประเทศ	3.46	0.983	มาก
5. เพื่อการแลกเปลี่ยนความรู้ ในกลุ่มต่าง ๆ ผ่านสื่อสมัยใหม่	3.40	1.034	ปานกลาง
6. เพื่อใช้เป็นช่องทางในการถาม - ตอบ ปัญหาต่าง ๆ	3.20	1.087	มาก
รวมด้านการศึกษา	3.47	0.748	มาก
ด้านความบันเทิง			
1. การรับชมมิวสิกวิดีโอ/การรีวิวลินค้ำ	4.45	0.734	มากที่สุด
2. การรับชมรายการทีวี	4.13	0.967	มาก
3. การรับชมคลิปที่จัดทำขึ้นเองจากสมาชิกเว็บไซต์ยูทูป	3.88	1.146	มาก
4. การรับชมการถ่ายทอดสด	3.69	1.135	มาก
5. การรับชมคลิปภาพยนตร์ /Trailers ภาพยนตร์	3.85	1.040	มาก
6. การรับชมข่าวช่องสถานีข่าว (news channel)	3.57	1.067	มาก
รวมด้านความบันเทิง	3.93	0.723	มาก
รวมทุกด้าน	3.44	0.809	มาก

จากตารางที่ 2 พบว่า การใช้สื่อของเยาวชนในสกลนคร โดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการใช้สื่ออยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.44 โดยมีการใช้สื่อในด้านความบันเทิงมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 รองลงมาคือด้านการศึกษา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.47 และน้อยที่สุดด้านการสื่อสาร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.94 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

1. **ด้านการสื่อสาร** กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการใช้สื่ออยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.94 โดยส่วนใหญ่มีการแชร์คลิปวิดีโอ หรือเนื้อหาที่สนใจ ไปยังสื่อออนไลน์ต่าง ๆ เช่น Facebook, Instagram ฯลฯ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.21 รองลงมาคือ การแลกเปลี่ยนและแสดงความคิดเห็นในประเด็นต่าง ๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.91 และน้อยที่สุดมีการสนทนากับสมาชิกในกลุ่มผ่านไลฟ์สด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.81 ตามลำดับ

2. **ด้านการศึกษา** กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการใช้สื่อยูทูปอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.47 โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาหาความรู้รอบตัว เช่น การทำอาหาร การค้นหาอาชีพเสริม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.65 รองลงมาคือ การค้นหาข้อมูลสำหรับการจัดทำรายงานในรายวิชาต่าง ๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.57 และน้อยที่สุดคือ การใช้เป็นช่องทางในการถาม - ตอบ ปัญหาด้านต่าง ๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.20 ตามลำดับ

3. **ด้านความบันเทิง** กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการใช้สื่อยูทูปอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการรับชมมิวสิควิดีโอ และการรีวิวลินคัม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.45 รองลงมาคือ การรับชมรายการทีวี ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 และน้อยที่สุดคือ การรับชมข่าวช่องสถานีข่าว (news channel) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.57 ตามลำดับ

การทดสอบสมมติฐานการวิจัย

การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างของลักษณะประชากรกับการใช้สื่อยูทูปของเยาวชนในสกลนคร โดยการทดสอบค่าที (t - test) ทดสอบค่าเอฟ (F - test) ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one - way ANOVA) การทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่โดยวิธี Least Significant Difference (LSD) ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ผลการเทียบความแตกต่างของลักษณะประชากรกับการใช้สื่อยูทูปของเยาวชนในสกลนคร

ลักษณะประชากร	\bar{x}	S.D.	f	P - value
เพศ				
ชาย	3.46	0.59	0.972	0.325
หญิง	3.44	0.63		
อายุ				
15 - 18 ปี	3.45	0.62	0.280	0.756
19 - 22 ปี	3.43	0.61		
23 ปีขึ้นไป	3.52	0.64		
ระดับการศึกษา				
มัธยมศึกษาตอนต้น	3.51	0.68	0.459	0.632
มัธยมศึกษาตอนปลาย	3.46	0.56		
ปริญญาตรี	3.43	0.62		

*มีความสัมพันธ์ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 3 พบว่า ด้านเพศ ด้านอายุ และระดับการศึกษาของเยาวชนในสกลนครที่ต่างกัน มีการใช้ สื่อยูทูปไม่แตกต่างกัน

อภิปรายผลการวิจัย

1. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 19 - 22 ปี กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มีประสบการณ์ในการใช้สื่อยูทูปมากกว่า 5 ปีขึ้นไป มีการเชื่อมต่อยูทูปผ่านสมาร์ทโฟน 3 - 4 ครั้งต่อวัน ครั้งละ 1 - 2 ชั่วโมง ในช่วงเวลา 18.01 - 00.00 น. ที่บ้านและหอพัก สอดคล้องกับ วรเดช ผุดผ่อง (2558) ศึกษาเรื่อง การเปิดรับสื่อ ทศนคดี และพฤติกรรม การหลีกเลี่ยงสื่อโฆษณาในสื่อเว็บไซต์ยูทูปของวัยรุ่นไทย ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 18 - 22 ปี กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี สอดคล้องกับ จิรภัทร เริ่มศรี (2558) ศึกษาเรื่อง การใช้สื่อบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ที่ใช้สื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่หอพัก ช่วงเวลา 16.01 - 22.00 น.

2. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการใช้สื่อยูทูปเพื่อความบันเทิง โดยส่วนใหญ่มีการรับชมมิวสิควิดีโอ และการรีวิวลินคัม สอดคล้องกับ อรชา ทวีลาภ (2557) ศึกษาเรื่อง การรับรู้การใช้ประโยชน์จากสื่อยูทูป ในเรื่องดนตรีของคนในกลุ่ม

GENERATION Y ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีการใช้สื่อ YouTube เป็นแหล่งรวบรวมความบันเทิง ให้เราสามารถรับชมมิวสิควิดีโอที่เราชื่นชอบและติดตามชมละครย้อนหลังที่เราพลาดชมไป และสอดคล้องกับ วรเดช ผุดผ่อง (2558) ศึกษาเรื่องการเปิดรับสื่อ ทักษะคิด และพฤติกรรมกรหลีกเลี่ยงสื่อโฆษณาในสื่อเว็บไซต์ YouTube ของวัยรุ่นไทย ที่มีวัตถุประสงค์ในการใช้งานสื่อเว็บไซต์ YouTube เพื่อความบันเทิง เช่น ใช้เพื่อให้เกิดความเพลิดเพลิน

3. การเปรียบเทียบหาค่าความแตกต่างลักษณะประชากรกับการใช้สื่อ YouTube ของเยาวชนในสกลนคร พบว่า ลักษณะประชากรด้านเพศ ด้านอายุ และด้านการศึกษา มีการใช้สื่อ YouTube ไม่แตกต่างกัน สอดคล้องกับ จุฑารัตน์ เกียรติธรรมี (2558) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อสินค้าผ่านทางแอปพลิเคชันออนไลน์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยประชากรศาสตร์ด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านทางแอปพลิเคชันออนไลน์ไม่แตกต่างกัน เพราะปัจจุบันเป็นยุคที่เครือข่ายสังคมออนไลน์เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวัน มีการติดต่อสื่อสาร ผ่านทางเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่เปิดให้บริการต่าง ๆ ที่สามารถโพสต์ข้อความ แบ่งปันรูปภาพ หรือคลิปวิดีโอ รวมถึงการสนทนาพูดคุย ซึ่งบริการทางเครือข่ายสังคมออนไลน์เหล่านี้มีประโยชน์สำหรับชีวิตในยุคปัจจุบันมาก ทำให้การติดต่อสื่อสารของกลุ่มเยาวชนมีลักษณะการใช้งาน YouTube ไม่แตกต่างกัน

ข้อเสนอแนะ

1. การใช้สื่อ YouTube ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มคนเจนวายหรือผู้มีอายุระหว่าง 19 – 22 ปี ครั้งต่อไปควรมีการศึกษาประสิทธิภาพของเนื้อหาที่มีผลต่อการใช้ประโยชน์จากสื่อ YouTube เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาประโยชน์ในด้านอื่น ๆ และนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาเนื้อหาให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2. ควรศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ประเภทอื่น เช่น กลุ่มวัยทำงาน กลุ่มผู้สูงอายุ หน่วยงานร้านค้าที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์ เพื่อสะท้อนแนวความคิดที่อาจเกิดขึ้นใน อีกหลายแง่มุม

เอกสารอ้างอิง

- กัลยา วาณิชย์ปัญญา. (2549). **สถิติสำหรับงานวิจัย**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิรภัทร เร็มศรี. (2558). **การใช้สื่อบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร**. รายงานวิจัย
นิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร.
- จุฑารัตน์ เกียรติศรีศรี. (2558). **ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อสินค้าผ่านทางแอปพลิเคชันออนไลน์ของผู้บริโภคในเขต
กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล**. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เมธชานัน สุขประเสริฐ. (2558). **ปัจจัยจากการใช้สื่อออนไลน์ยูทูปที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค
ในประเทศไทย กรณีศึกษา บิวตี้บล็อกเกอร์**. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วรเดช ผุดผ่อง. (2558). **การเปิดรับสื่อ ทักษะคิด และพฤติกรรมกรรการหลีกเลี่ยงสื่อโฆษณาในสื่อเว็บไซต์ยูทูปของวัยรุ่นไทย**.
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา.
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน). (2561). ETDA เปิดพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตปี 61 สืบค้นเมื่อ
11 พฤศจิกายน, 2562, จาก <https://www.etda.or.th/content/etda-reveals-thailand-internet-user-profile-2018.html>.
- อรชา ทวีลาภ. (2557). **การรับรู้การใช้ประโยชน์จากสื่อยูทูป ในเรื่องดนตรีของคนในกลุ่ม GENERATION Y ที่อาศัยอยู่
ในเขตกรุงเทพมหานคร**. นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- Best, J W., and James V. K. (1986). **Research in Education**. 5th ed. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Thumbs up. (2562). ผลสำรวจ YouTube ประกาศผลวิดีโอยอดนิยม ประจำปี 2562. สืบค้นเมื่อ 11 พฤศจิกายน 2562.
จาก <https://www.thumbsup.in.th/youtube-announce-vdo-2019>.